

Master in Comunicazione e Digital Marketing

Hai trovato un Master con una storia di successi più lunga della nostra?



Perché scegliere un Master **BeMore**



Docenti Manager in aula

Il nostro Team di docenti è composto da Manager di aziende leader, in grado di trasmettere un know-how pratico e orientato all'acquisizione di competenze.



Stage e Placement

Al termine del Master è garantito a ciascun Allievo uno stage/tirocinio retribuito in una delle aziende partner che gli consentirà di mettere in pratica le competenze acquisite durante il percorso d'aula.



Sviluppo Carriera

Opportunità di carriera per i nostri Allievi presentate direttamente dai Manager di ciascuna azienda partner.



Metodologia didattica innovativa

La nostra metodologia è di tipo esperienziale e si sviluppa attraverso lezioni altamente interattive, casi aziendali e project work, finalizzati all'acquisizione di abilità e competenze da applicare in azienda.



Career Coaching e consulenza dedicata

Il nostro team di Career Coach si dedica a ciascun allievo durante tutto il percorso Master per supportarlo nell'inserimento professionale.



Selezione del personale

Siamo una società attiva nella selezione del personale, i nostri ex allievi entrano a far parte del network BeMore ricevendo contatti dai nostri Recruiter per le ricerche delle nostre aziende clienti.

Docenti & Testimonial

Alcuni dei nostri Manager:

Giacomo Cavallo

Legal Counsel
& Privacy Manager
Versace

Pierluigi Picerno

Direttore Risorse Umane ed
Organizzazione, Avvocato
CoMcreta

Susanna Martino

HR Consultant
Career Coach Digital
& Social Recruiter

Monica Soldini

Legal Counsel
Henkel

Gianpiero Martina

Site Human Resources
Manager **Sanofi**

Alessandro Di Pasquale

Hr Business Partner
**RDS Radio Dimensione
Suono**

Alberto Di Stefano

HR Manager
Gruppo Hera

Sergio Alberino

HR Organization Manager
A. Capaldo SpA

Gianpaolo Califano

Senior Trainer,
Coach Professionista
e Consulente HR

Olimpia Simonetti

Aspirant P&C Manager
Ikea

Daniela d'Angelo

Responsabile HR
Lever touch

Alberto Russo

HR Specialist
Mediacom Srl

Imma Correra

Responsabile ricerca
e selezione del personale
Nuove Frontiere Lavoro

Sergio de Matteis

Consulente HR,
formatore,
orientatore

Alberto Zucconi

Market Access Manager
Eisai EMEA

Alessandro Messina

Docente Universitario,
Avvocato, Consulente

Alessandro Mazzù

Docente Universitario,
Scrittore, Consulente web
marketing, marketing e
personal branding

Maurizio Esposito

Consulente e formatore
area amministrazione
e contabilità

Pierluigi Mangino

Head of Project &
Portfolio Management
R&D Alfasigma

Dario Russo

Marketing Professor
Digital Marketing Consultant,
Web Editor, Content Creator

Luana Ricciardi

Associate Director
Regulatory Strategy
Vertex Pharmaceuticals

Maria Rosaria Speranza

Consulente HR,
Recruiter, Development
Specialist

Antonio Evangelista

Manufacturing QA Manager
Fresenius Kabi

Antonio Campitiello

HR People Development
Manager & PR
Anvest Health S.p.A.
Società Benefit

Giancarlo Bergamo

Responsabile Relazioni
Sindacali
Cifa

Manuela Tortese

Organizzazione, Qualità,
Budgeting, Economista,
Formatrice e Consulente
di Impresa

Francesca Maddaluno

Senior Trainer & Coach
ACC International
Coaching Federation

Ernesto Giordano

National Professional
Consultant **Gi Group**

Antonio De Pascali

Global HRBP
Gruppo Montenegro

Giulia Di Stefano

People & Culture - Employer
Branding, Recruiting & Talent
development
Aton

Alfonso Riccardi

Professor of Finance -
Business Advisor, Esperienza
in Invest Management e
Consulente aziendale per PMI
e startup e professore di
finanza aziendale, private
equity e venture capital.

Stage Garantito*

Job Placement & Career Support

Tutti i partecipanti al Master usufruiscono del servizio di **Job Placement & Career Support** finalizzato ad affiancare ciascun candidato nell'inserimento nel mondo del lavoro. Le attività svolte riguardano l'analisi delle competenze ed esigenze specifiche del candidato e lo sviluppo del piano di carriera individuale. La BeMore supporta i propri Masterini in uscita dal percorso d'aula con azioni mirate di affiancamento e assistenza continua nelle fasi di inserimento in stage e post attività di stage.



Stage e inserimento in azienda

La frequenza dello Stage, consente di sperimentare attivamente le conoscenze e le skills acquisite durante la fase d'aula e di intraprendere un percorso che costituirà un canale privilegiato per l'inserimento professionale. Lo stage ha una durata minima di circa 500 ore e si svolge in una delle prestigiose aziende che collaborano al Master. Il successo del Master è determinato dal placement ovvero dagli inserimenti professionali successivi alla fase di stage che arrivano al 95%. I nostri «masterini» rappresentano la nostra migliore testimonianza.



Aziende Partner

...una parte del nostro campus stage



Master in Comunicazione e Digital Marketing

 Online in videoconferenza

 Inizio 17 maggio 2025

 Durata 3 mesi

 Stage garantito 6 mesi



Obiettivi

Il Master in Comunicazione & Digital Marketing è un percorso di formazione esperienziale che nasce dal fabbisogno delle aziende di acquisire figure Digital Specialist, professionisti in grado di rispondere alle esigenze di digital innovation, miglioramento dei processi e valorizzazione del brand. È un percorso che nasce dall'acquisizione di conoscenze specialistiche, passa dall'elaborazione di progetti e conduce all'esperienza professionale.

Metodologia

Il percorso formativo, di carattere prevalentemente pratico, prevede un'articolazione che promuove un passaggio continuo dal SAPERE al FARE all'ESSERE. Le competenze e le tecniche saranno apprese attraverso una metodologia interattiva e dinamica, sia di tipo esperienziale - esercitazioni, role-playing, Case History - che teorica, atta a stimolare la partecipazione e il confronto.

Destinatari

Laureandi e laureati in Comunicazione, Informatica, Marketing, Economia. Il master è rivolto anche a giovani professionisti operanti già nel settore che ambiscono ad acquisire maggiori competenze per svolgere al meglio la propria professione.

Sbocchi professionali



Web Content Manager



Digital Marketing Strategist



Social Media specialist



Data Analyst



Project Manager



E-commerce Manager



SEO e SEM specialist



Content Strategist



Mobile Marketing Manager



Digital Advertising Specialist

Durata e frequenza

La formula di partecipazione è così suddivisa:



**Fase d'aula in formula weekend
in videoconferenza**

(8 moduli + 1 di orientamento) sabato e domenica



Fase di stage

Della durata di sei mesi con frequenza quotidiana.

Attestato Master

Alla fine del Master verrà rilasciato l'attestato di partecipazione valido a tutti gli effetti di legge. La frequenza minima richiesta è l'80% delle lezioni in aula e la partecipazione al project work aziendale.

Il Master segue le procedure Qualità Iso 9001:2015. Partecipando al Master si entrerà a far parte del gruppo Family BeMore che permetterà di avere un coinvolgimento attivo e continuativo nel tempo per la crescita professionale; un'opportunità che diventa trampolino di lancio per la professione e che coinvolgerà i candidati nelle seguenti attività:



**Partecipazione
a workshop gratuiti**



**Ricezione di newsletter
informative**



**Agevolazioni sui costi
dei master e corsi**



**Inserimento del proprio cv nella
banca dati Lavoro di BeMore**



**Collaborazioni nei progetti
BeMore in corso**



**Coinvolgimento attivo
nei social BeMore**

Ammissione

Il master è a numero chiuso al fine di generare un efficace lavoro del gruppo d'aula, garantire a tutti gli allievi l'inserimento in stage e favorire il confronto continuo tra allievi e Trainers. L'iscrizione al Master è subordinata al superamento della prova di selezione costituita da:



Valutazione del curriculum studiorum e/o delle eventuali esperienze pregresse



Colloquio tecnico/motivazionale

Accreditamenti

Agenzia in possesso dell'accREDITAMENTO per l'attività di formazione dalla Regione Campania, cod. 1821

Agenzia autorizzata in qualità di Agenzia per il lavoro dall'Anpal

Agenzia autorizzata in qualità di Agenzia per il lavoro dalla Regione Campania

Agenzia in possesso di certificazione qualità COD. EA 35/EA37 dall'ente certificatore RINA SPA Cod 31808/15/S

Agenzia accreditata OPN- EFEI erogazione corsi sicurezza dei lavoratori

Agenzia accreditata con i maggiori fondi interprofessionali

Agenzia accreditata Forma.Temp certificato n. 0655.1068

Agenzia in possesso di certificazione ISO 45001:2018, sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Agenzia in possesso di certificazione ISO/IEC 27001:2013, sistema di gestione della sicurezza delle informazioni nel contesto dell'organizzazione

I nostri plus



Selezione del Personale

BeMore è un'affermata agenzia attiva da oltre 20 anni nella ricerca e selezione di personale qualificato. Ciascun Allievo avrà la possibilità di essere inserito nei nostri database e tenuto in evidenza per le ricerche di personale gestite per conto delle aziende nello specifico settore di interesse.



Project Work Aziendale

Un momento di confronto, discussione e verifica dell'apprendimento L'Officina Creativa è il Project Work di BeMore e si svolge in sottogruppi sia durante le lezioni d'aula che extra aula. Essa è l'implementazione di un progetto a partire da un'azienda realmente esistente ed ha l'obiettivo principale di sviluppare doti progettuali, organizzative, la capacità di lavorare in team e di sapersi relazionare agli altri, competenze oggi molto richieste dal mercato del lavoro. Ogni gruppo di lavoro presenterà il proprio project work l'ultimo giorno di ogni modulo alla presenza di una commissione composta dal responsabile didattico del Master e da un Manager di aziende partner.



Career Coaching

Tutti i partecipanti al Master usufruiscono del servizio di JOB PLACEMENT & CAREER SUPPORT finalizzato ad affiancare ciascun candidato nell'inserimento nel mondo del lavoro. Le attività svolte riguardano l'analisi delle competenze ed esigenze specifiche del candidato e lo sviluppo del piano di carriera individuale. La BeMore supporta i propri Masterini in uscita dal percorso d'aula con azioni mirate di affiancamento e assistenza continua nelle fasi di inserimento in stage e post attività di stage.



Incontri con Manager

I manager presenti in aula saranno in grado di fornire testimonianze utili, rispondendo ai quesiti degli Allievi, offrendo preziosi spunti per il successo professionale, per la creazione del network e per orientarli verso una carriera di successo.



Stage

La frequenza dello Stage, garantita a tutti gli allievi, consente di sperimentare attivamente le conoscenze e le skills acquisite durante la fase d'aula e di intraprendere un percorso che costituirà un canale privilegiato per l'inserimento professionale. Lo stage ha una durata minima di circa 500 ore e si svolge in una delle prestigiose aziende che collaborano al Master. Il successo del Master è determinato dal placement ovvero dagli inserimenti professionali successivi alla fase di stage che arrivano al 95%. I nostri «masterini» rappresentano la nostra migliore testimonianza..



Personal branding & Self empowerment

Tutti i partecipanti al Master usufruiscono del servizio di Orientamento finalizzato alla formazione e alla promozione di interessi e attitudini professionali, al fine di indicare al partecipante la "via" più giusta per inserirsi nel mondo del lavoro. Le attività svolte riguardano, l'assistenza nella redazione del curriculum, la preparazione ai colloqui di selezione, la valorizzazione delle capacità individuali attraverso il self-marketing, l'inserimento dei curricula dei partecipanti nella "banca dati lavoro" di BeMore in qualità di Agenzia per il Lavoro autorizzata e l'invio di un'informativa via email mensile sulle posizioni lavorative aperte del settore d'interesse.

Master in Comunicazione e Digital Marketing

PROGRAMMA DIDATTICO



Master in Comunicazione e Digital Marketing

Marketing e comunicazione d'impresa

- Branding
- Comunicazione interna e comunicazione esterna
- Relazioni pubbliche e Media Relations
- Il Marketing e le sue dinamiche
- Le professioni del Marketing

Marketing digital strategies

- Elaborare una strategia digital
- Analisi di scenario , obiettivi e metriche di misurazione
- Analisi dell'azienda, clienti e competitors
- Allocazione budget e timetable

SEO e SEM activities

- Tecniche seo e miglioramento delle pagine di un sito web
- Web Analytics
- Posizionamento off- site (SEM)
- Gestione campagna pay per click
- Strategie di link buildign, analisi e reporting

Social media Marketing

- Il Piano di Comunicazione sui Social Network
- La scelta dei social network più efficaci: Facebook, Instagram, TikTok
- La progettazione del profilo/pagina social e dei relativi contenuti
- Strumenti di rilevazione dati: Facebook Instagram e TikTok
- I Social media nella Digital Marketing Strategy

Web advertising ed e-mail marketing

- Studio ed impostazione campagne di advertising
- Simulazione campagne, illustrazione delle funzionalità e misurazione dati
- utilizzo dello strumento Mailchimp per creazioni di campagne di e-mail marketing analizzandone le performance
- automazione e funnel, errori e buone prassi

Growth hacking

- Adottare framework strategici ed operativi per far crescere un business
- Utilizzare le leve del Digital Marketing come Social, Content e Automation per scalare il business
- Ottimizzare la performance delle campagne di Digital Advertising
- Strutturare il business in logica non solo di funnel ma anche di flywheel marketing
- Creare una cultura di sperimentazione come nelle startup della Silicon Valley
- Focalizzarsi su metriche e KPI per il growth hacking e la lead generation

Normative nel settore marketing e comunicazione

- Copyright e diritto d'autore
- Proprietà intellettuale e proprietà fisica
- La tutela del Marchio
- La registrazione di un Marchio

Quote di partecipazione

Le quote di partecipazione al Master variano in base alla tipologia di percorso scelto:

Percorso	Prezzo di listino	Borse di Studio Disponibili
Master + Stage	€ 3.200,00 + IVA	30%-20%
Master	€ 2.700,00 + IVA	15%

Modalità di pagamento

Sono previste le seguenti modalità di pagamento agevolato:

- **Rateale con rate mensili a tasso zero con formula finanziamento Deutsche Bank***
- **Rateale con versamento acconto del 15% + n. 3 rate con BeMore**
- **In unica soluzione, all'atto dell'iscrizione.**
Dà diritto al **10% di sconto** sull'intera quota di partecipazione (non cumulabile con altre promozioni).

Agevolazioni

BeMore è convenzionata con Deutsche Bank per la concessione di finanziamenti a tasso zero in 24 ore. Il numero di rate disponibili va da un minimo di 6 ad un massimo di 24 rate.

**INFORMAZIONI TRASPARENTI: Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Deutsche Bank S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai moduli disponibili presso le sedi BeMore srl.*

La career coach **BeMore** ti aspetta per la tua consulenza di carriera

BeMore srl

Via Scipione Bobbio, 15

80125 Napoli

+39 081 767 00 99

+39 350 952 96 48

www.bemoremaster.it

info@bemoremaster.it

